



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica 2018



ABRADEE

- Objetivos
- Resultados
- Ações
- Desafios

Eu me ligo na Vida!





**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



Consumidores	82,5 milhões
Nº de novas ligações/ano	1,8 milhões
Universalização	99,8% dos domicílios
Empregados	196,3 mil
População	207,7 milhões de habitantes
Receita Bruta	R\$ 243 bilhões
Encargos e Tributos *Somente na Distribuição	R\$ 90 bilhões
Mercado (livre + cativo)	421,1 mil GWh (310,5 mil GWh – Cativos)
Participação no PIB	3,7%
Investimentos Anuais	R\$ 16,1 bilhões
<i>Índice de Satisfação com a Qualidade Percebida (ISQP)</i>	76,0 % (2018)



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica 2018



ABRADEE

OBJETIVOS

Eu me ligo na Vida!





**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

FATOS RELEVANTES EM RELAÇÃO A CAMPANHA INICIADA EM 2006



PANORAMA ANTES DA CAMPANHA

- Em 6 anos (2001 a 2006) a média anual total de acidentes com a população nas redes de energia elétrica das empresas distribuidoras do Brasil, era de 997 acidentes/ano;
- No mesmo período, a média de mortes anuais era de 341 mortes/ano;

PANORAMA POSTERIOR AO INÍCIO DA CAMPANHA:

- Nos 12 anos posteriores ao início da campanha (2006 a 2017), embora a campanha seja sobre os 5 tipos de acidentes: pipa/papagaio, construção e manutenção predial, fixação de antena de TV, ligações clandestinas e poda de árvores, houve influência na média total de acidentes anuais que caiu 16%, totalizando 838 acidentes/ano, representando que foram evitados aproximadamente 159 acidentes por ano;
- Neste mesmo período, a média anual de mortes totais também caiu 14%, totalizando 293 mortes/ano, isto representa que foram evitadas 47 mortes/ano.



Eu me ligo na Vida!



É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

OBJETIVOS



- **Ampliar** a divulgação das ações das empresas através de uma atuação de caráter nacional;
- **Conscientizar** a população quanto aos riscos de acidentes com a rede elétrica;
- **Buscar** parceiros estratégicos (imprensa, CREA, Fabricantes de materiais, etc)
- **Atender** recomendação do órgão regulador quanto à comunicação e orientação sobre uso seguro da energia elétrica aos usuários.



Eu me ligo na Vida!



É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

CAMPANHAS DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES COM A POPULAÇÃO



CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

Histórico

- Em novembro/2006 a Abradee lançou a I Semana Nacional de Segurança com Energia Elétrica.
- Temas escolhidos de acordo com a estratificação das ocorrências de acidentes nas distribuidoras, com destaque para: cuidados com pipa, construção civil, instalação de antenas, fraude/furto de energia, Manuseio de Máquinas/equipamentos agrícolas e poda de árvores – **motivos em que a orientação é fator decisivo para a prevenção de acidentes com a população.**
- Público-Alvo: População – Adultos e Crianças.



ABRADEE



Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica 2018



ABRADEE

AÇÕES

Eu me ligo na Vida!





**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

CAMPANHAS DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES COM A POPULAÇÃO

- As distribuidoras montam uma força-tarefa em suas áreas de concessão, com divulgação de informações nas contas de luz, palestras educativas em escolas e canteiros de obras. Também são veiculados spots de rádio, anúncios na mídia, distribuição de cartilhas e folhetos explicativos com dicas de prevenção de acidentes. (ver release).
- Neste ano a expectativa é alcançar 120 milhões de pessoas.





É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

ORIENTAÇÕES SOBRE RISCOS E PERIGOS DA ENERGIA ELÉTRICA

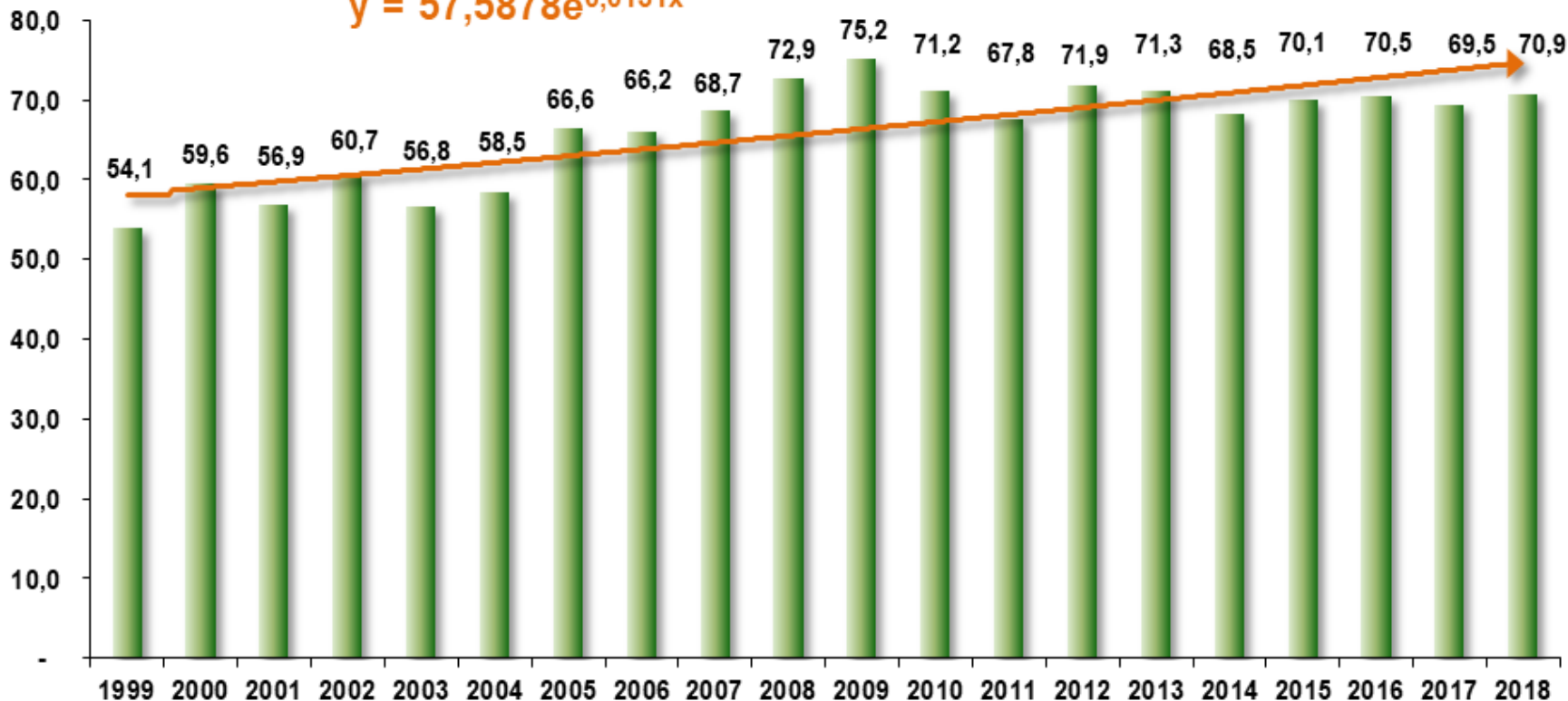


CAMPAÑA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

Taxa Média de Crescimento de 1,3% ao ano

IDAT

$$y = 57,5878e^{0,0131x}$$



Fonte: Pesquisa Abradee de Satisfação do Cliente Residencial realizada no período de Fevereiro a Maio de 2018



Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica



CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

CAMPANHA 2018

Alguns Cartazes e Material de Divulgação

Slogan: É aí que mora o perigo!

Eu me ligo na vida!



ABRADEE

Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica



CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

CAMPANHA 2018

Alguns Cartazes e Material de Divulgação



Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica



**CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

CAMPANHA 2018

Alguns Cartazes e Material de Divulgação



Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica



**CAMPAÑA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

CAMPANHA 2018

Alguns Cartazes e Material de Divulgação



ABRADEE

Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica



**CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

CAMPANHA 2018

Alguns Cartazes e Material de Divulgação



Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica



**CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

CAMPANHA 2018

Alguns Cartazes e Material de Divulgação

**UMA
QUEIMADA
NO CHÃO.
UMA REDE
NO ALTO.
É AÍ QUE
MORA O PERIGO.**

 **CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

 **ABRADÉE**

**SUA
LOGO
AQUI**

**Concurso de Desenho
ENERGIA
ELÉTRICA.
ONDE MORA
O PERIGO?**

É desde criança que se aprende.

Quanto mais longe da rede elétrica, mais ligado na vida. E para que essa mensagem chegue ao público infantil, convidamos crianças que tenham vínculo familiar com os nossos colaboradores para participar do Concurso de Desenho "Energia Elétrica. Onde mora o perigo?", criado pelo xxxxxxxxxxxxxxxxx em parceria com a ABRADÉE.

-  Os desenhos deverão ser criados com base no tema "Longe da rede elétrica a vida é mais colorida".
-  Podem participar crianças de 5 a 10 anos que tenham vínculo com os colaboradores.
-  Os três melhores desenhos serão premiados. E o seu pequeno grande artista pode, além de fazer bonito, ser premiado! Já pensou quanto orgulho pra você?

Confira o regulamento completo na nossa internet ou consulte o RH da sua unidade. Lave os cuidados com a rede elétrica para sua casa. Participe!

 **CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**




 **ABRADÉE**

**SUA
LOGO
AQUI**


**Concurso de Desenho
ENERGIA
ELÉTRICA.
ONDE MORA
O PERIGO?**


É desde criança que se aprende.

Quanto mais longe da rede elétrica, mais ligado na vida. E para que essa mensagem chegue ao público infantil, convidamos crianças que tenham vínculo familiar com os nossos colaboradores para participar do Concurso de Desenho "Energia Elétrica. Onde mora o perigo?", criado pelo xxxxxxxxxxxxxxxxx em parceria com a ABRADÉE.

-  Os desenhos deverão ser criados com base no tema "Longe da rede elétrica a vida é mais colorida".
-  Podem participar crianças de 5 a 10 anos que tenham vínculo com os colaboradores.
-  Os três melhores desenhos serão premiados. E o seu pequeno grande artista pode, além de fazer bonito, ser premiado! Já pensou quanto orgulho pra você?

Confira o regulamento completo na nossa internet ou consulte o RH da sua unidade. Lave os cuidados com a rede elétrica para sua casa. Participe!

 **CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

 **ABRADÉE**

**SUA
LOGO
AQUI**



Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



**CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica

CAMPANHA 2018

Alguns Cartazes e Material de Divulgação



ABRADEE

Eu me ligo na Vida!



É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica



CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

CAMPANHA 2018

Alguns Cartazes e Material de Divulgação



Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica 2018



ABRADEE

RESULTADOS

Eu me ligo na Vida!





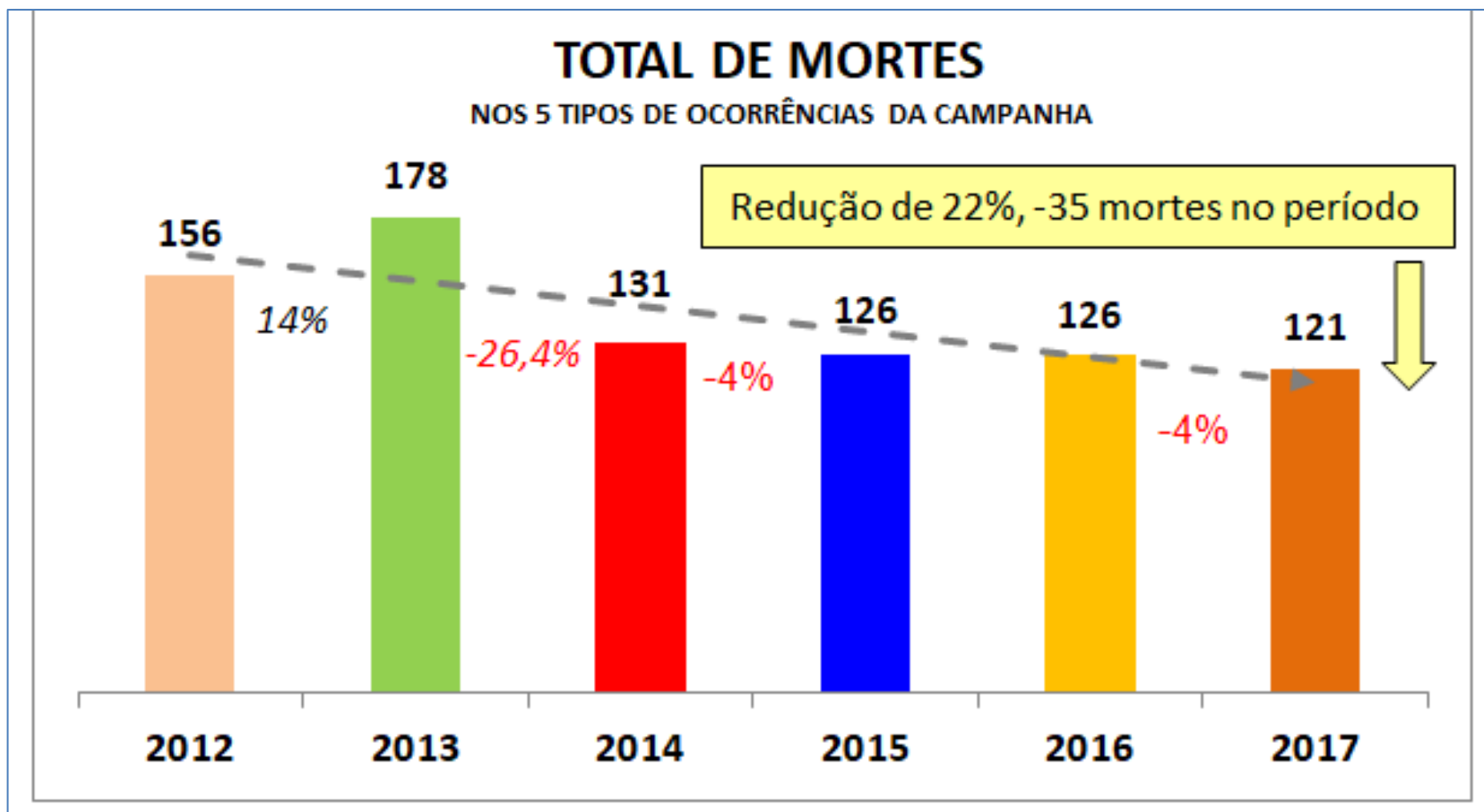
É AÍ QUE MORA
O PERIGO.



CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO BRASIL - Número de Mortes na Rede Elétrica das Distribuidoras

2012 2013 2014 2015 2016 2017

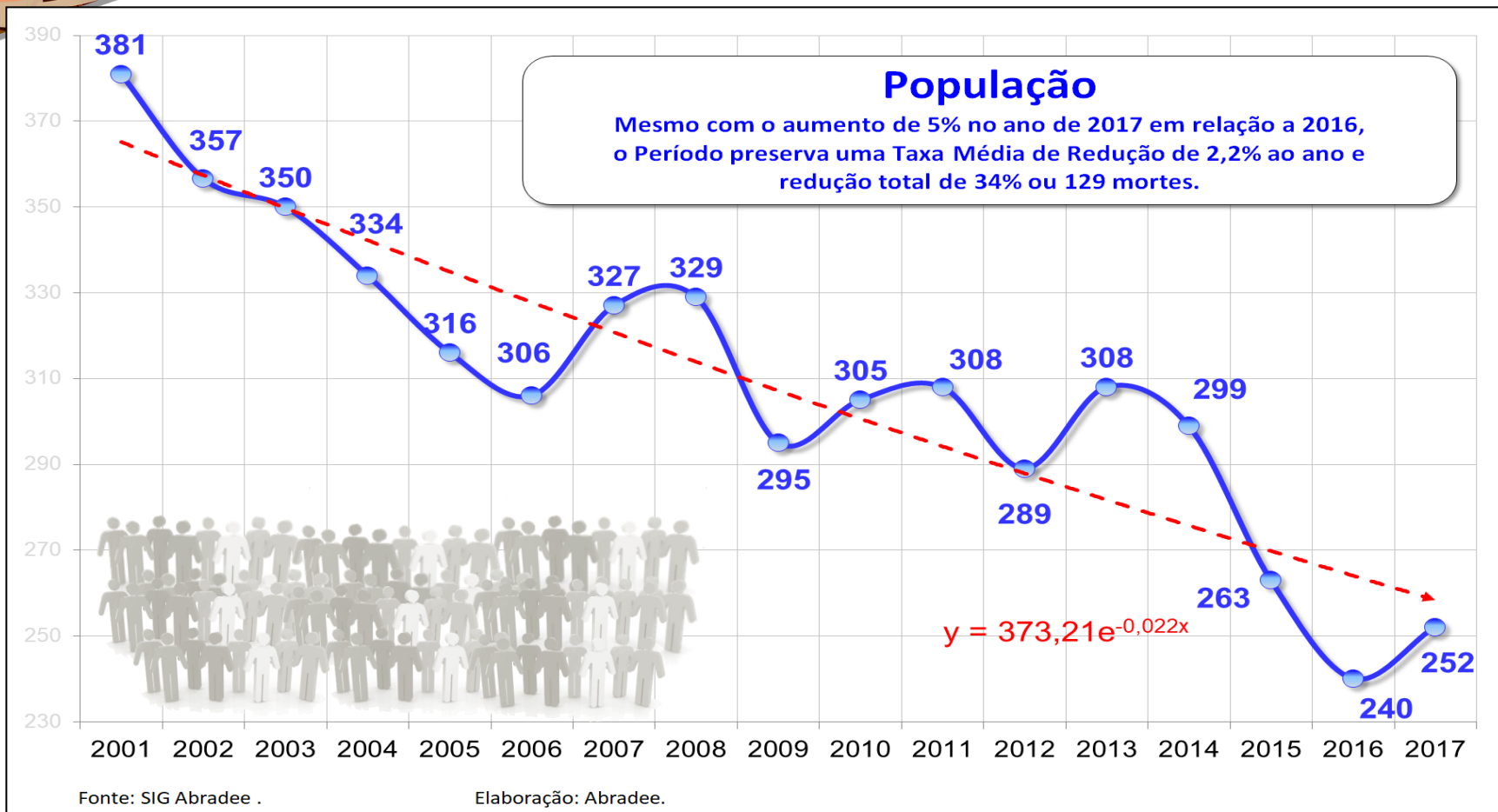


ABRADEE

Eu me ligo na Vida!

É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO BRASIL - Número de Mortes na Rede Elétrica das Distribuidoras





É AÍ QUE MORA
O PERIGO.



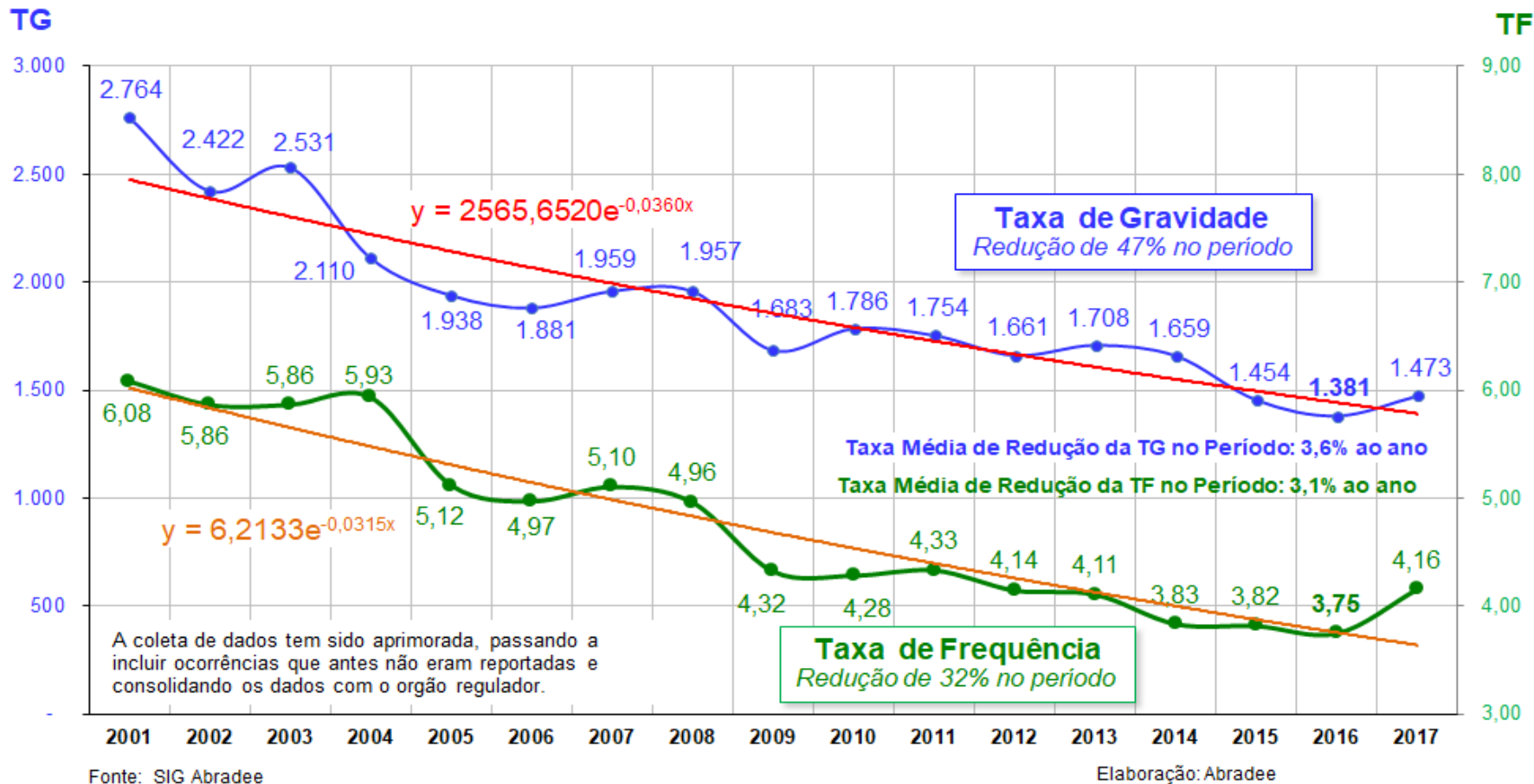
CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO

BRASIL – Taxa de Gravidade e Taxa de Frequência de Acidentados na Rede Elétrica das Distribuidoras



ABRABEE



Em 2001, para uma população de 171,9 milhões, foram registradas 381 mortes, ou seja, uma morte para cada 451 mil habitantes. Se esta relação tivesse sido mantida, a estimativa para o ano de 2017 (população de 207,7 milhões), seria um total de **460 mortes**. Considerando que foram **apuradas 252 mortes**, podemos afirmar que, em 2017, **foram "evitadas" 208 mortes**.

Eu me ligo na Vida!



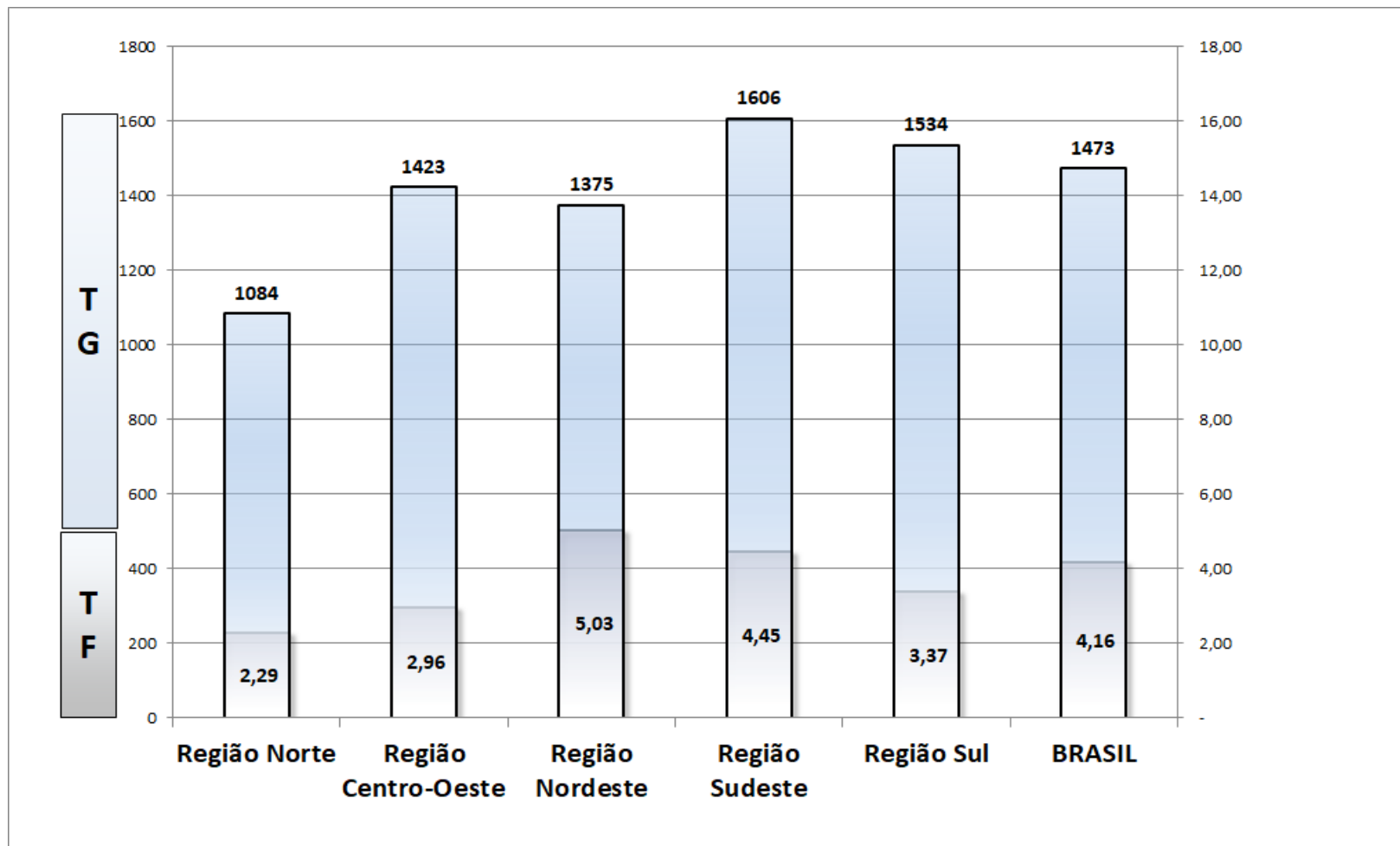
**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



**CAMPAÑA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO

BRASIL – Taxa de Gravidade e Taxa de Frequência de Acidentados na Rede Elétrica das Distribuidoras por Região



ABRADEE

Eu me ligo na Vida!

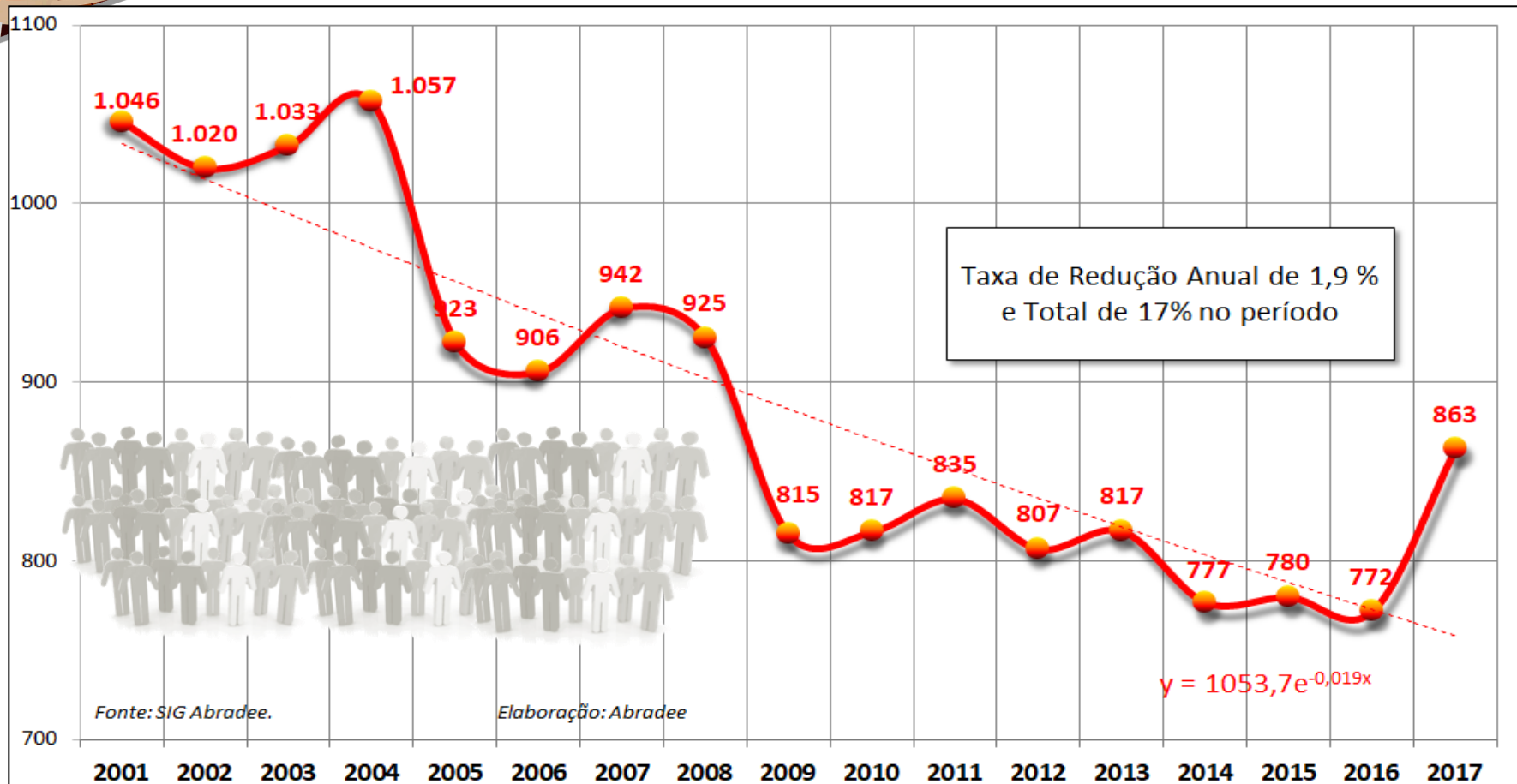


É AÍ QUE MORA
O PERIGO.



CAMPAÑA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO BRASIL - Número Total de Acidentados na Rede Elétrica das Distribuidoras





**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



Campanha Nacional de Segurança com Energia Elétrica 2018



ABRADEE

DESAFIOS

Eu me ligo na Vida!

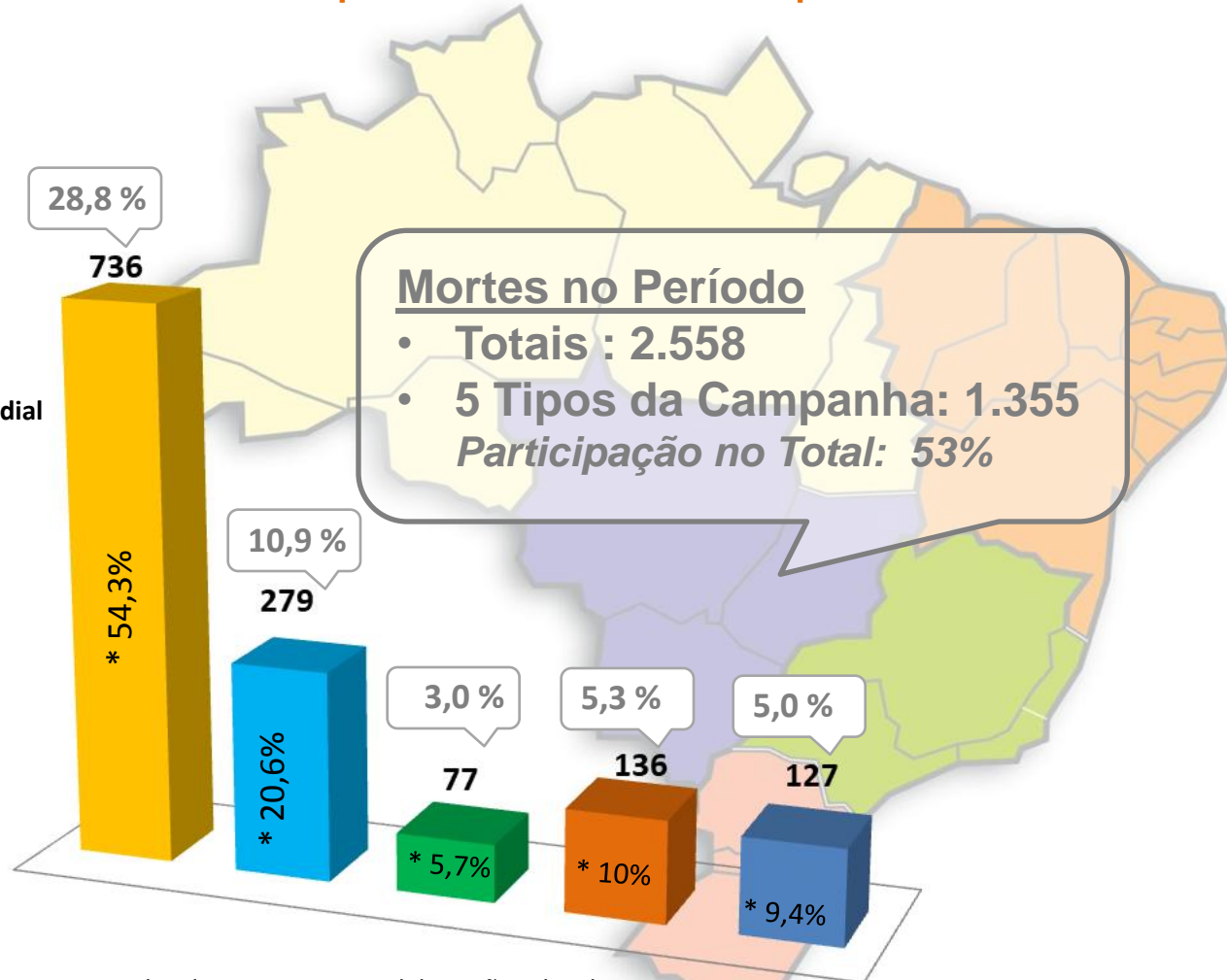




**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO BRASIL - Número Total de Mortes na Rede Elétrica das Distribuidoras

Nos 5 Tipos de Ocorrência da Campanha no Período de 2009 a 2017



Fonte SIG Abradee

Elaboração: Abradee

(*)Participação da Causa no Total dos 5 Tipos



Eu me ligo na Vida!



É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO BRASIL 2017

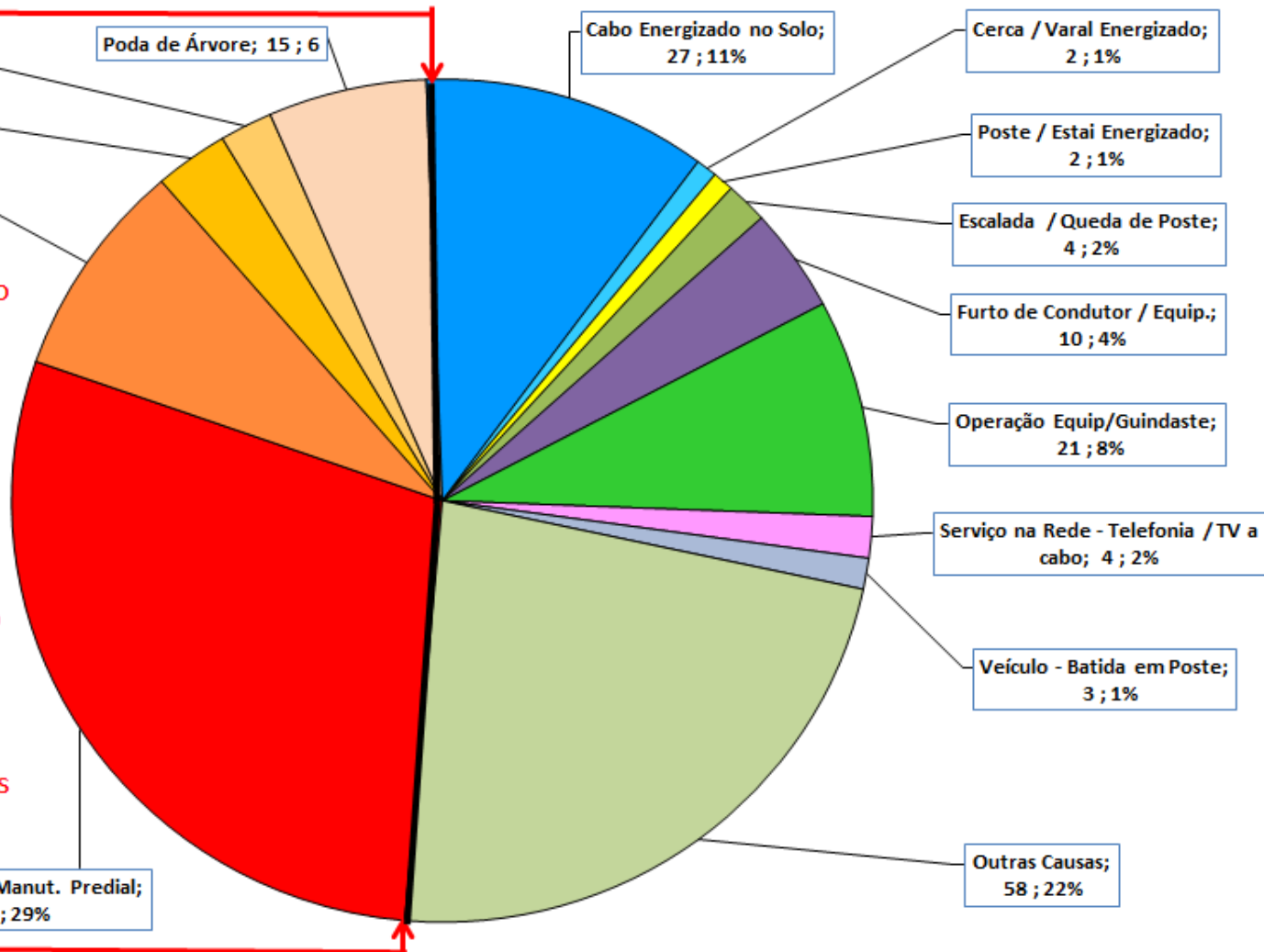


CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA



ABRADEE

252 Mortes Totais nas Redes das Distribuidoras



Em 2014 houve uma redução de 26% no número total de mortes (nos 5 tipos de ocorrências da Campanha) em relação a 2013, este percentual permaneceu em queda no período de 2014 a 2017, com uma redução de 4%, significando 10 mortes a menos neste período e redução de 13% do Total de Mortes em todos os tipos de ocorrências no período de 2012 a 2017.

É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO BRASIL - Número Total de Mortes na Rede Elétrica das Distribuidoras



CAMPAÑA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

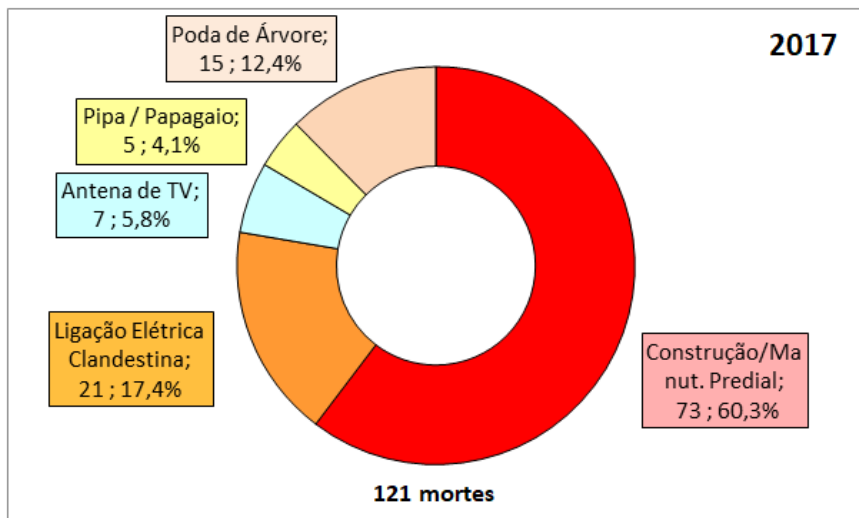
Mortes nos 5 tipos de Tipos de Acidentes da Campanha

Panorama dos últimos 4 anos

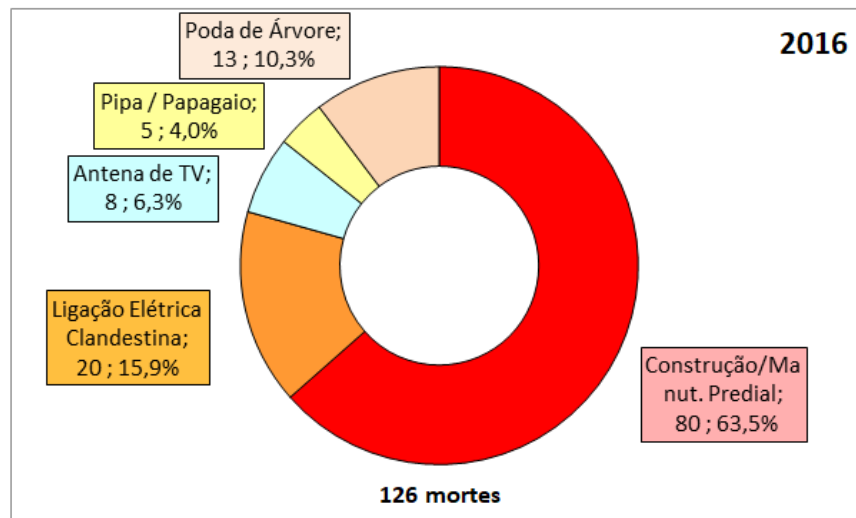


ABRADEE

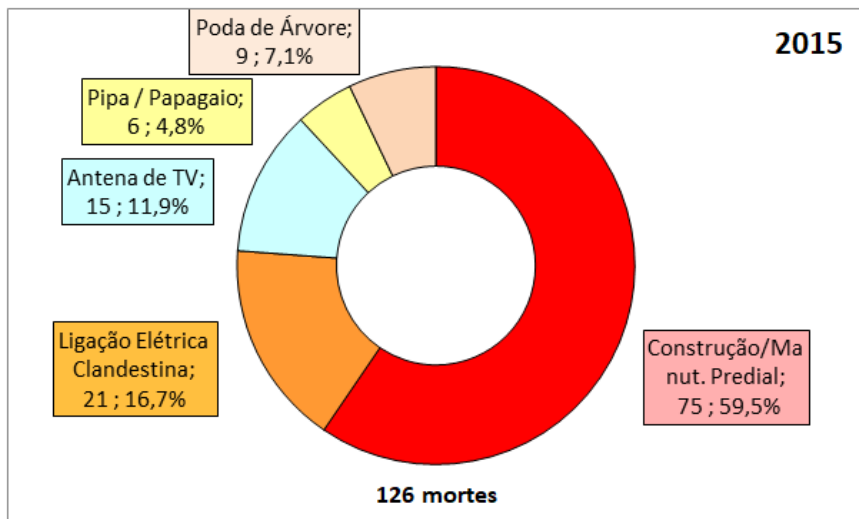
2017



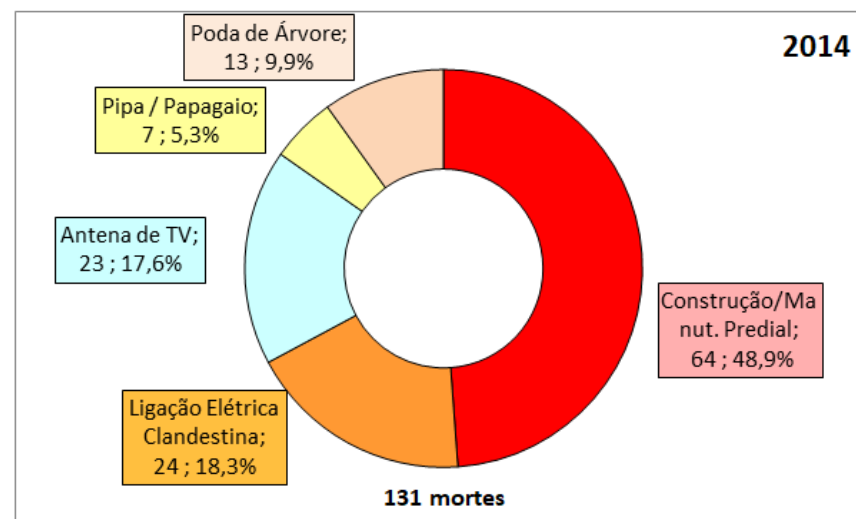
2016



2015



2014



É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO MORTES - COMPARAÇÃO DOS VALORES ANUAIS NOS 5 TIPOS DE OCORRÊNCIAS DA CAMPANHA



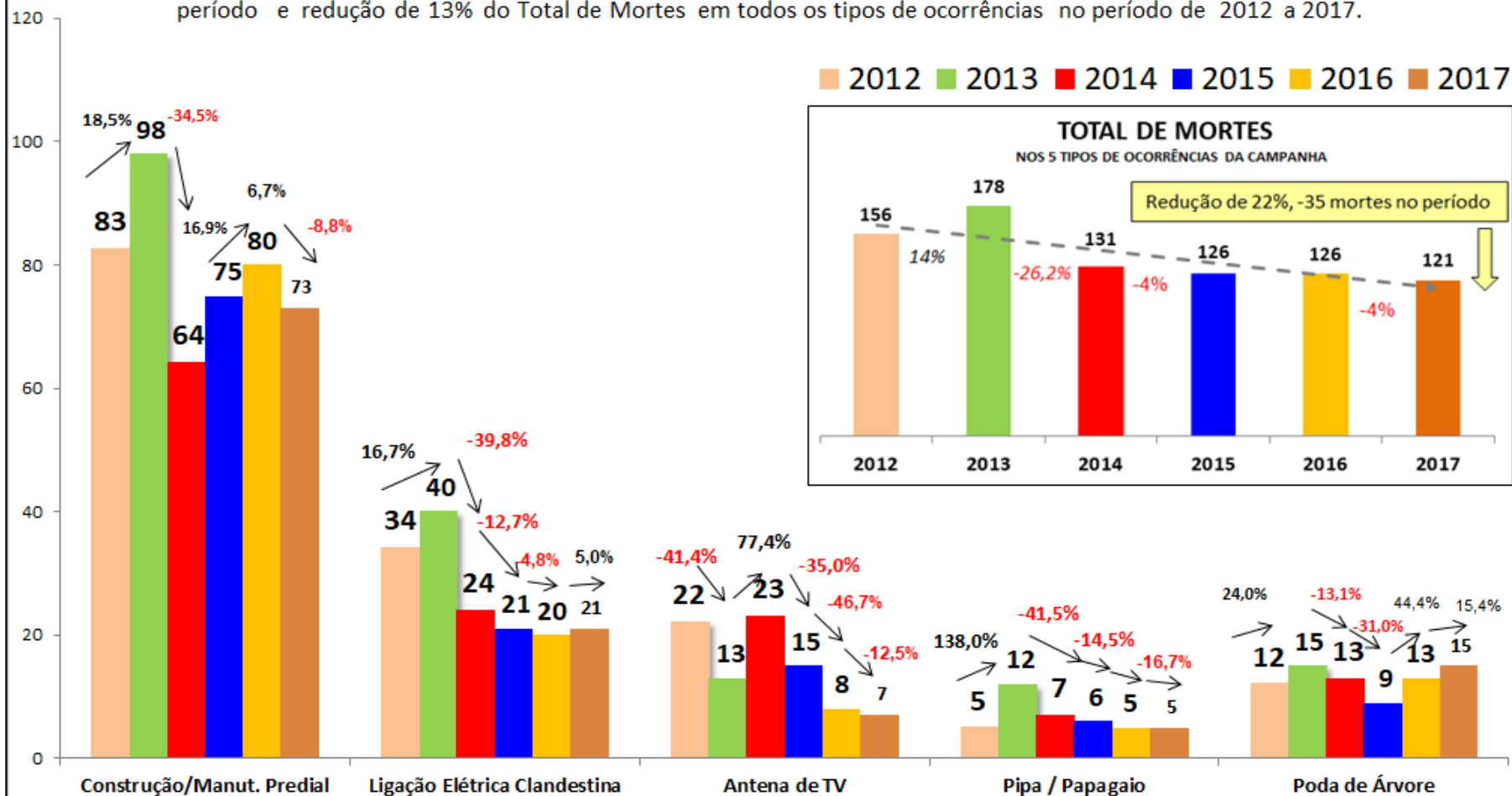
CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA



ABRADEE

POPULAÇÃO - MORTES - COMPARAÇÃO DOS VALORES ANUAIS NOS 5 TIPOS DE OCORRÊNCIAS DA CAMPANHA

Em 2014 houve uma redução de 26% no número total de mortes (nos 5 tipos de ocorrências da Campanha) em relação a 2013, este percentual permaneceu em queda no período de 2014 a 2017, com uma redução de 4%, significando 10 mortes a menos neste período e redução de 13% do Total de Mortes em todos os tipos de ocorrências no período de 2012 a 2017.



Fonte SIG Abradee

Elaboração: Abradee

Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



**CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

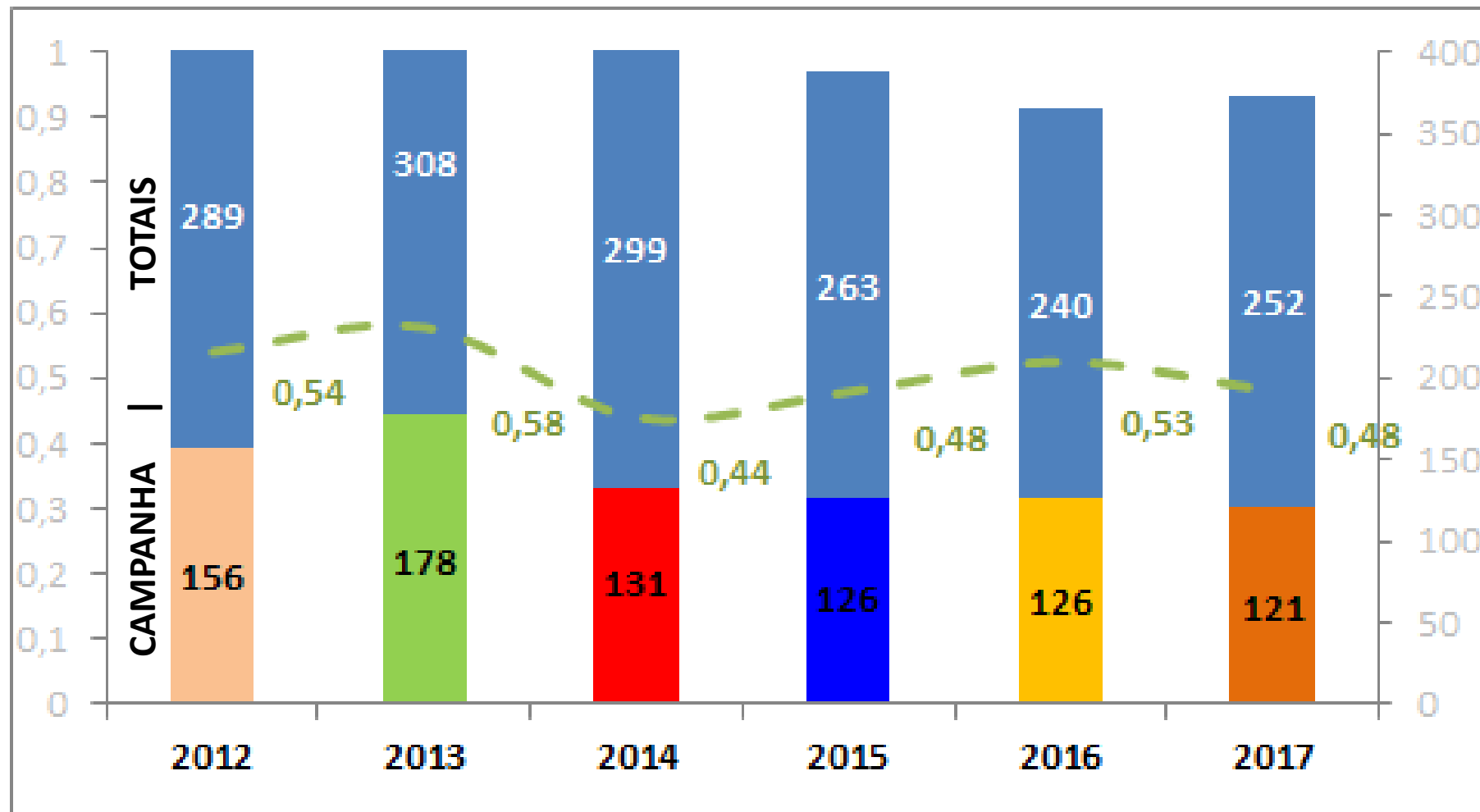


ABRADEE

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO

MORTES - COMPARAÇÃO DOS VALORES ANUAIS NOS 5 TIPOS DE OCORRÊNCIAS DA CAMPANHA

*Participação do número de mortes nos 5 tipos de ocorrências da Campanha
nas Mortes Totais do período*





É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

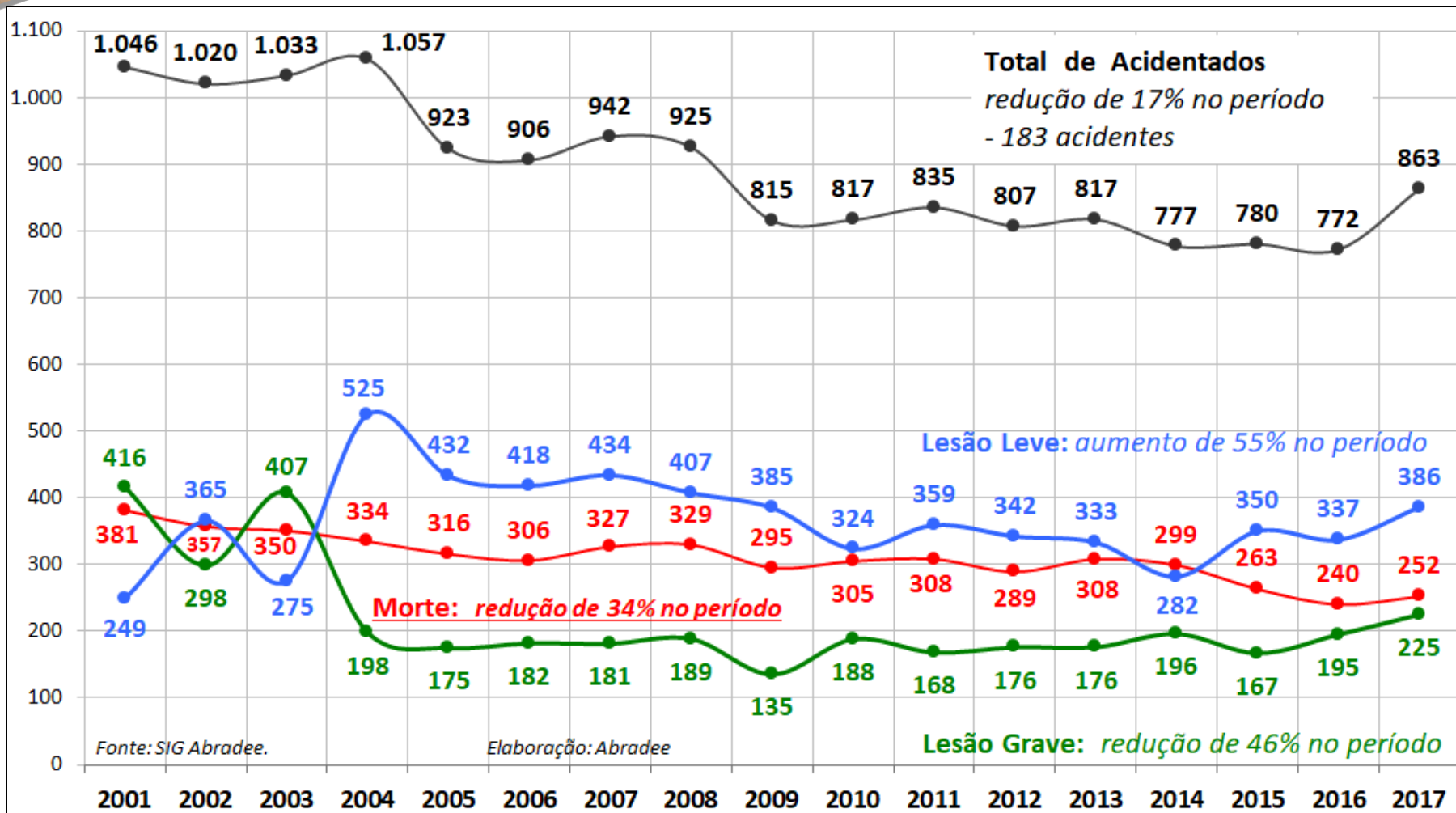


CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO BRASIL - Número de Acidentados na Rede Elétrica das Distribuidoras



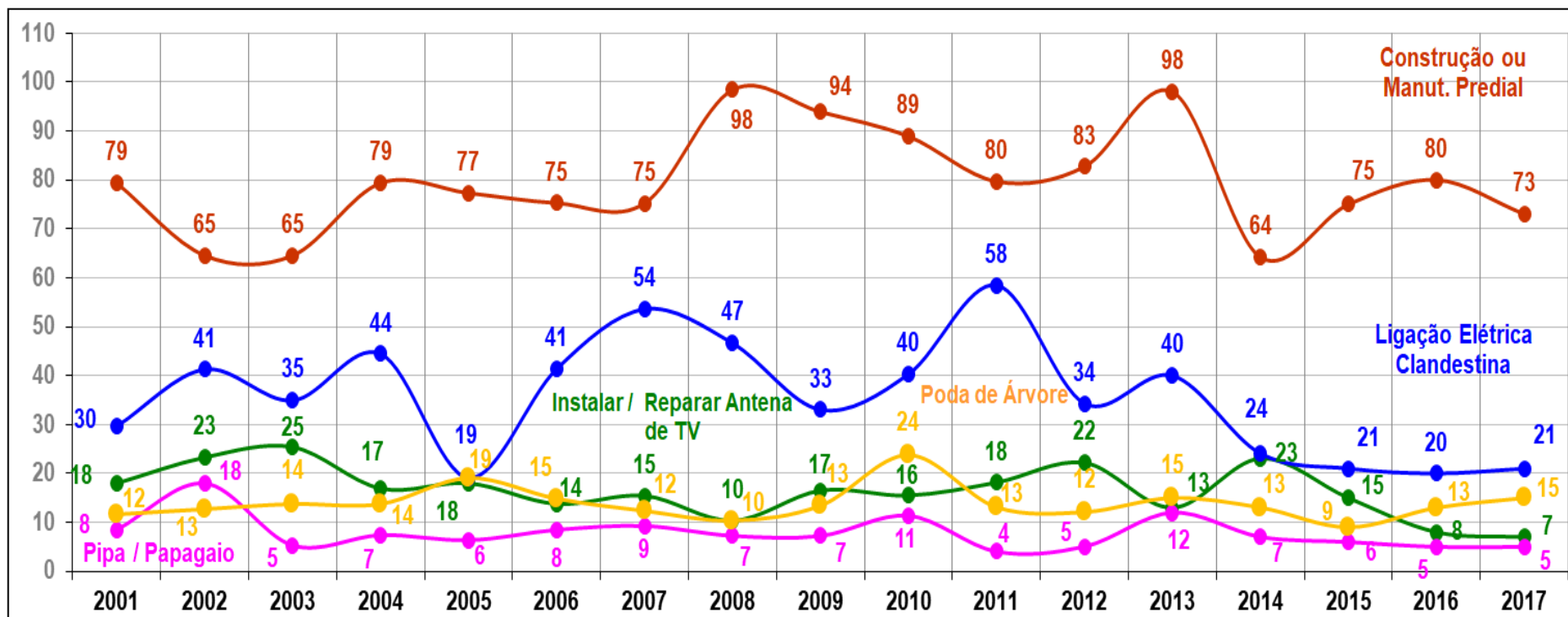
ABRADEE



Eu me ligo na Vida!

É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO BRASIL - Número de Mortes na Rede Elétrica das Distribuidoras nos Cinco Tipos de Ocorrência Abordados nas Campanhas



Fonte SIG Abradee

Elaboração: Abradee

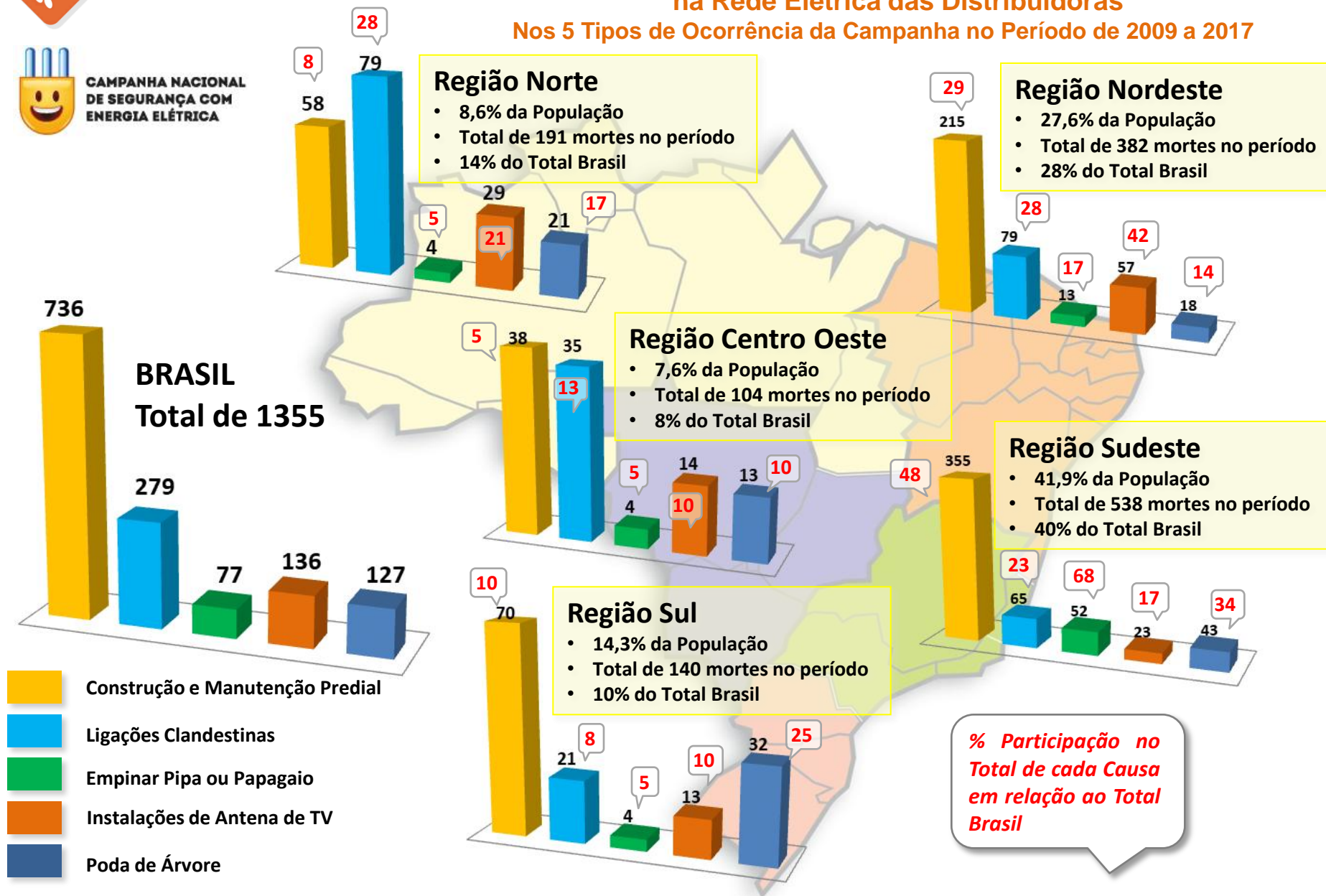


CAMPAHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO

BRASIL - Número Total de Mortes na Rede Elétrica das Distribuidoras

Nos 5 Tipos de Ocorrência da Campanha no Período de 2009 a 2017





É AÍ QUE MORA
O PERIGO.



SEGURANÇA DA POPULAÇÃO Participação no Total de Mortes Construção ou Manutenção Predial

- Nos últimos nove anos (2009 a 2017) houve um total de 736 mortes em **Construção ou Manutenção Predial**, nas redes das empresas:
- Na Região Norte, que atende 8,6% da população do país, foram registradas 8% das mortes do país.
- Na Região Nordeste, que atende 27,6% da população do país, foram registradas 29% das mortes do país.
- Na Região Sudeste, que atende 41,9% da população do país, foram registradas 48% das mortes do país.
- Na Região Centro-Oeste, que atende 7,6% da população do país, foram registradas 5% das mortes do país.
- Na Região Sul, que atende 14,3% da população do país, foram registradas 10% das mortes do país,



Eu me ligo na Vida!





É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO

Participação no Total de Mortes

Ligações Clandestinas

- Nos últimos nove anos (2009 a 2017) houve um total de 279 mortes por **Ligações Clandestinas** nas redes das empresas:
- Na Região Norte, que atende 8,6% da população do país, foram registradas 28% das mortes do país.
- Na Região Nordeste, que atende 27,6% da população do país, foram registradas 28% das mortes do país.
- Na Região Sudeste, que atende 41,9% da população do país, foram registradas 23% das mortes do país.
- Na Região Centro-Oeste, que atende 7,6% da população do país, foram registradas 13% das mortes do país.
- Na Região Sul, que atende 14,3% da população do país, foram registradas 8% das mortes do país.



É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO Lembrete

- Mesmo com a busca permanente, pelas distribuidoras, da melhoria das condições de segurança de suas redes, vale a pena lembrar que o uso dos postes é compartilhado e ações semelhantes devem ser feitas também pelos outros usuários.





**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



**CAMPAÑA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO COMPARTILHAMENTO DE INFRAESTRUTURA



Fotos: Copel

Localidade: Curitiba PR

Cabos cortados na conexão com o assinante, pendurados, jogados nas calçadas;

Tracionamento lateral no meio do vão.



ABRADDEE



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



**CAMPAÑA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO COMPARTILHAMENTO DE INFRAESTRUTURA



Fotos: Copel

Localidade: Curitiba PR



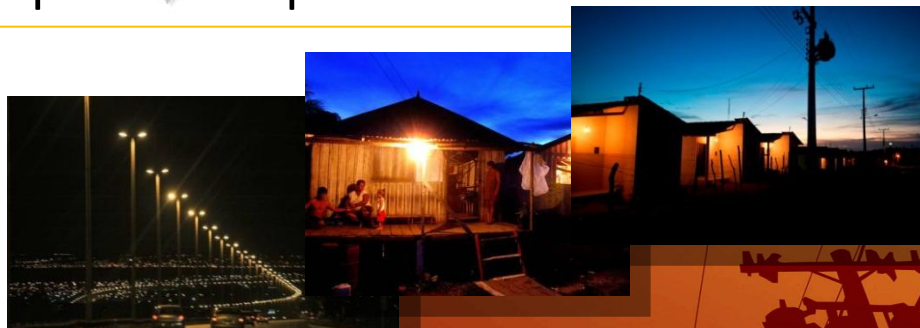
ABRADEE

É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO DESAFIOS



- O principal desafio do setor de distribuição para os próximos anos é universalizar o atendimento à população brasileira.
- Não se pode falar em universalização, qualidade, modicidade tarifária sem priorizar a **Segurança das pessoas**, seja da força de trabalho ou da população.
- A tendência favorável de redução de acidentes da população com as redes das concessionárias, considerado o período de 2001 a 2017, é o resultado de algumas ações que se complementam.



Eu me ligo na Vida!

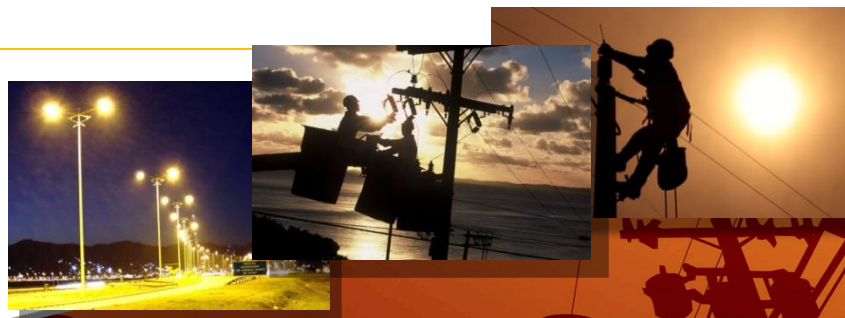


É AÍ QUE MORA
O PERIGO.

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO DESAFIOS



- Uma delas é a busca permanente, pelas distribuidoras, da melhoria das condições de segurança de suas redes. Embora necessária e indispensável, uma rede em perfeitas condições técnicas e de segurança, por si só, não impede que um ato imprudente resulte em acidentes.
- Daí a razão de intensificação de ações feitas com apoio da mídia, das Secretarias de Educação, Segurança Pública, entidades ligadas à construção civil e outras afins, para conscientizar a população sobre os riscos e os cuidados a serem observados para evitar acidentes.



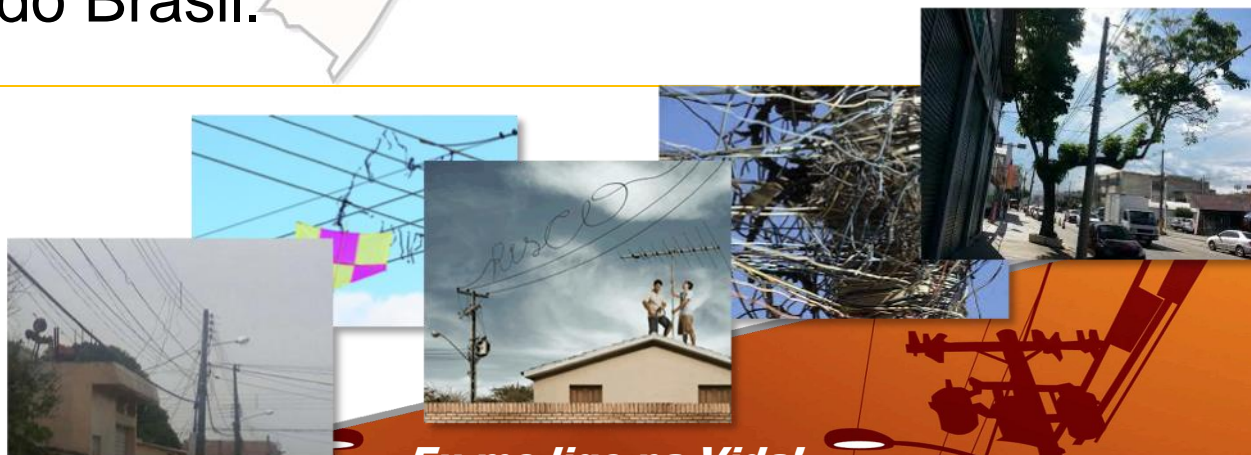
Eu me ligo na Vida!

**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**

SEGURANÇA DA POPULAÇÃO DESAFIOS



- No período de 2009/2017 houve redução do número absoluto de mortes, nos 5 tipos de ocorrência abrangidos pela campanha.
- Este Fato nos motiva a continuar executando qualquer ação que resulte na redução permanente do nº de acidentes com a população nas redes de distribuição de energia elétrica do Brasil.



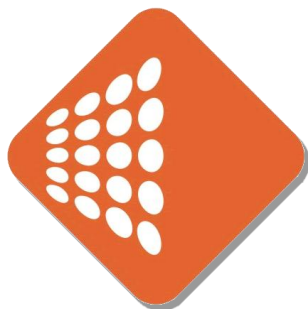
Eu me ligo na Vida!



**É AÍ QUE MORA
O PERIGO.**



**CAMPANHA NACIONAL
DE SEGURANÇA COM
ENERGIA ELÉTRICA**



ABRADEE

Nelson Leite

Obrigado pela Atenção !

Eu me ligo na Vida!

